



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU

GRAFICKÝ MANUÁL programu Nová zelená úsporám

ŘÍJEN 2021

Obsah

Logo programu Nová zelená úsporám	1
Logo Next Generation EU.....	3
Spojení log.....	4
Prezentace.....	5
Propagační předměty.....	6
Propagační materiály	7
Povinná publicita	8

Logo programu Nová zelená úsporám

Základní pozitivní provedení



Základní černobílé provedení



Základní jednobarevné provedení



Základní negativní barevné provedení



Základní negativní černobílé provedení



Základní negativní jednobarevné provedení



Negativní jednobarevné provedení se používá na podkladové ploše v základních barvách



PANTONE 2935 C

CMYK: 100 / 52 / 0 / 0
RGB: 0 / 80 / 190
HTML: 0050B8

PANTONE 361 C

CMYK: 77 / 0 / 100 / 0
RGB: 67 / 176 / 42
HTML: 43B02A

PANTONE 390 C

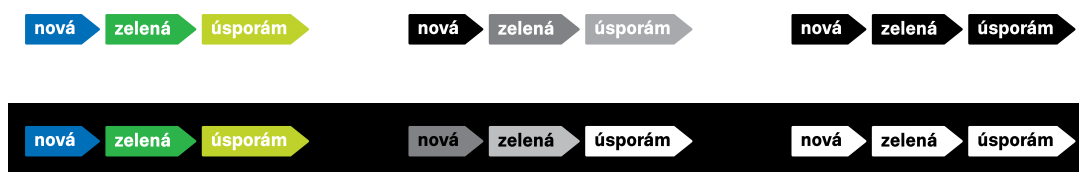
CMYK: 27 / 0 / 100 / 3
RGB: 181 / 205 / 0
HTML: B5CD00

Písmo Trivia Sans Book

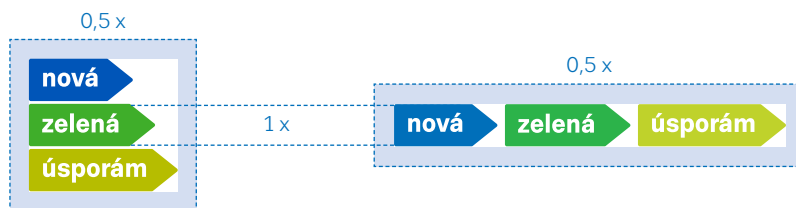
Řez book je určen pro sazbu doplňkových textů

AaBbCc123

Doplňková varianta loga se používá v případech, kdy formát aplikace neumožňuje umístění základní varianty v dostatečné velikosti.



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky.



Minimální velikost loga zaručuje její bezchybnou reprodukci.



Logo Nová zelené úsporám v různých formátech je [ke stažení na webových stránkách programu](#).

Logo Next Generation EU

Základní provedení



Základní provedení – negativní



Monochromatické provedení – lze použít pouze v odůvodněných případech



Monochromatické provedení negativní



Jednobarevné provedení – pokud je možnost tisku pouze jednou barvou, pak je použita barva Pantone Reflex Blue



PANTONE Yellow

CMYK: 0 / 0 / 100 / 0
 RGB: 255 / 204 / 0
 HEX: FFCC00

PANTONE Reflex blue


CMYK: 100/ 80 / 0 / 0
 RGB: 0 / 51 / 153
 HEX: 003399

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky.



Minimální velikost loga zaručuje její bezchybnou reprodukci.



 **Logo Next Generation EU** v různých formátech je [ke stažení na webových stránkách programu](#).

Spojení log

Loga Next Generation EU a Nová zelená úsporám **musí mít vždy nejméně stejnou velikost, jako ostatní použitá loga.**

Loga se vždy umísťují tak, aby byla **zřetelně viditelná**. Jejich umístění a velikost musí být **úměrné rozměrům použitého materiálu** nebo dokumentu.

Loga by měla být zobrazovaná na internetových stránkách **vždy v barevném provedení** a ve všech ostatních případech je použito barevné provedení kdykoli je to možné.

Jednobarevnou verzi lze použít pouze v odůvodněných případech, kdy materiál barvenou variantu neumožňuje, nebo by použití barevné verze log bylo neekonomické, neekologické či neestetické.

Pořízení černobílé kopie barevného originálu se nepovažuje za nedodržení pravidel publicity.

Povinnost uvedení odkazu na fond se nevztahuje na malé předměty, kde zobrazení plné verze není technicky proveditelné.



Propagační předměty



Propagační materiály



Povinná publicita

Podmínky povinné publicity projektu se vztahují pouze na majitele a stavebníky bytových domů.

Příjemci dotace jsou povinni zveřejnit **stručný popis projektu včetně jeho cílů a výsledků na webových stránkách příjemce**, pokud takové stránky existují a zdůraznit, že na daný projekt byla poskytnuta finanční podpora z Evropské unie prostřednictvím programu Nová zelená úsporám. Tuto povinnost příjemce splní umístěním loga Next Generation EU a logem NZÚ.

Všechny dokumenty určené pro veřejnost musí být opatřeny rovněž logem EU a NZÚ.

Spojení log se základním provedením loga NZÚ



Spojení log s doplňkovým provedením loga NZÚ



Minimální velikost spojených log zaručuje její bezchybnou reprodukci.



Spojení log v různých formátech je volně [ke stažení na webových stránkách programu](#).

Povinná publicita

Podmínky povinné publicity projektu se vztahují pouze na majitele a stavebníky bytových domů.

Informační plachta

- ▶ minimální velikost 2 000 x 1 000 mm,
- ▶ vztahuje se pouze na projekty, u kterých je instalováno lešení,
- ▶ plachtu je žadatel povinen vystavit neprodleně po zahájení realizace projektu na veřejnosti dobře viditelném místě.



Tiskový podklad pro **informační plachtu „RENOVUJEME“** je [ke stažení na webových stránkách programu](#).

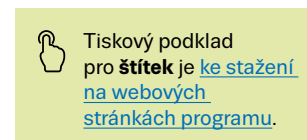
Tiskový podklad pro **informační plachtu „STAVÍME“** je [ke stažení na webových stránkách programu](#).

Povinná publicita

Podmínky povinné publicity projektu se vztahují pouze na majitele a stavebníky bytových domů.

Štítek

- ▶ minimální velikost 200 x 100 mm,
- ▶ štítek je žadatel povinen umístit v místě realizace projektu, na veřejnosti dobře viditelném místě (plot, fasáda domu apod.) do jednoho měsíce od ukončení realizace projektu.
- ▶ štítek musí být proveden z ekologicky šetrného materiálu, např. kov, sklo nebo leštěný kámen.





**Národní
plán
obnovy**

Ministerstvo životního prostředí



STÁTNÍ FOND
ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

Vydal: Státní fond životního prostředí ČR • Olbrachtova 2006/9 • 140 00 Praha 4 • tel.: 267 994 300 • www.sfzp.cz

Zelená linka: 800 260 500 • info@sfzp.cz

Ministerstvo životního prostředí / Státní fond životního prostředí ČR

www.mzp.cz • www.sfzp.cz

www.novazelenausporam.cz